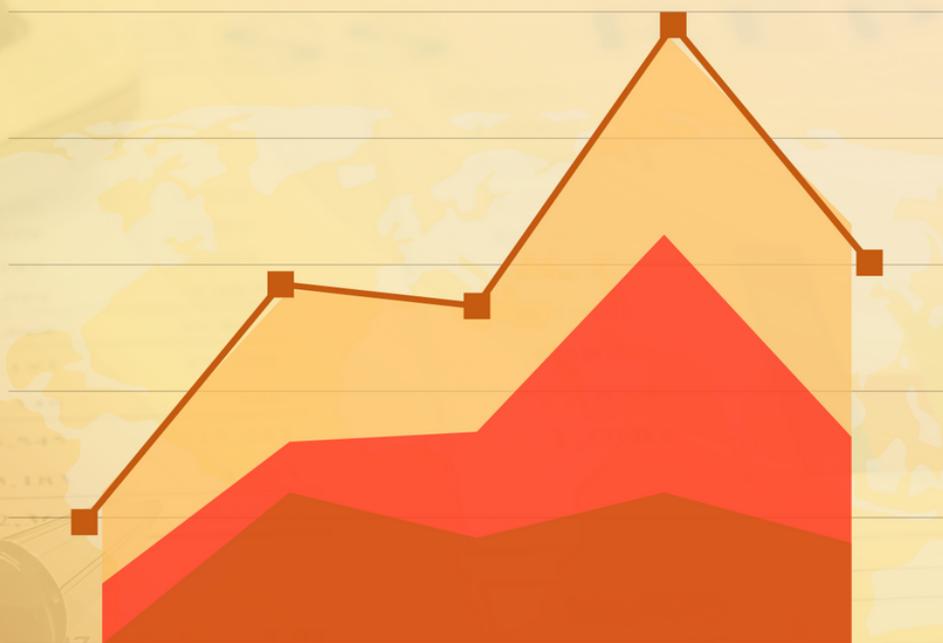


DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN GIRARDOT 2018 - 2021



CERUS

Centro de estudios regionales y urbanos para la sostenibilidad



Cámara de Comercio
de Girardot, Atrato Magdalena
y Tequendama
¡Región que avanza!

Jiménez Oliveros, Paolo Andrés
Aguiar Hernández, Daniel Fernando

Dinámica de Creación de Empresas en Girardot 2018 - 2021

72 páginas: Gráficos

Girardot: Centro de Estudios CERUS, 2022

ISBN: 9789585386310

1. CRECIMIENTO ECONÓMICO - GIRARDOT - COLOMBIA

KCG 338.9

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD

Director Ejecutivo
Daniel Fernando Aguiar Hernández

Subdirector de Investigaciones
Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Coordinadora de Actividades de ID+i
Amar Tatiana Martínez Guerra

CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT ALTO MAGDALENA Y
TEQUENDAMA

Presidente Ejecutivo
Luisa Fernanda Aragón Moncaleano

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN GIRARDOT 2018 -2021

978-958-53863-1-0

ISBN

Paolo Andrés Jiménez Oliveros
Daniel Fernando Aguiar Hernández
Autores

Copyright ©

2022

Girardot, Colombia

Eneried Barón González
Diseño y diagramación

RESUMEN

La Corporación Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad CERUS teniendo como objeto social principal el estudio del territorio en sus dimensiones físico-espacial, socio-económica y ambiental en las escalas urbana, rural y regional realiza el siguiente informe, en conjunto con la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, tomando en consideración la necesidad de conocer el comportamiento del sector empresarial del municipio de Girardot en el periodo 2018-2021 a partir del tipo de matrículas (inactiva, activa, cancelada y renovada). Dentro de los hallazgos, ninguno de los cinco sectores económicos identificados (primario, secundario, manufactura, terciario y cuaternario) llega al 50% de matrículas renovadas año a año (hasta 2021) siendo esto de utilidad a la hora de evaluar la efectividad de las medidas tomadas por los organismos públicos y privados en materia de ayuda a las mipymes en la coyuntura causada por la pandemia del Covid-19.

CONTENIDO

1. Introducción	7
2. Metodología	13
3. Sector Primario	16
3.1. <i>Cría de ganado bovino y bufalino (A0141)</i>	17
3.2. <i>Cría de aves de corral (A0145)</i>	19
3.3. <i>Propagación de plantas (actividades de los viveros excepto viveros forestales) (A0130)</i>	21
4. Sector Secundario	24
4.1. <i>Terminación y Acabado de Edificios y Obras de Ingeniería Civil (F4330)</i>	26
4.2. <i>Construcción de edificios residenciales (F4111)</i>	28
4.3. <i>Construcción de otras obras de ingeniería civil (F4290)</i>	30
5. Industria Manufacturera	34
5.1. <i>Elaboración de productos de panadería (C1081)</i>	36
5.2. <i>Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. (C1089)</i>	38
5.3. <i>Fabricación de productos metálicos para uso estructural (C2511)</i>	40
6. Sector Terciario	44
6.1. <i>Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (I5630)</i>	46
6.2. <i>Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco. (G4711)</i>	49
6.3. <i>Expendio a la mesa de comidas preparadas (I5611)</i>	51
7. Sector Cuaternario	56
7.1. <i>Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. (R9329)</i>	58
7.2. <i>Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. (N8299)</i>	60

7.3. <i>Actividades de juegos de azar y apuestas (R9200)</i>	62
8. Consideraciones Finales	67
9. Referencias	69

1. INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2019 la Organización Mundial de la Salud (OMS) es alertada de la presencia de casos de neumonía en la ciudad de Wuhan, China, ocasionada por una nueva cepa de coronavirus. Lo que siguió a este primer momento fue la declaración, en enero de 2020, de una emergencia sanitaria mundial y, luego, la declaratoria oficial de que el mundo vivía una pandemia que se expandía rápidamente en un mundo globalizado, caracterizado por la rapidez en los flujos de personas y mercancías.

El saldo en vidas es impactante. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en nuestra región se han presentado, hasta septiembre de 2022, más de 177 millones de casos (6 millones 300 mil de casos en Colombia) y más de 2 millones 800 mil muertes (141.000 en Colombia). Esto, en un contexto mundial donde los contagios superan los 610 millones de casos y los 6 millones 500 mil muertos, aun con las medidas de confinamiento obligatorio y las restricciones de movilidad impuestas por los países, en un intento casi fútil de frenar su expansión.

En términos macroeconómicos, el impacto sobre la economía mundial es comparable con la crisis mundial de 1929 siendo especialmente fuerte en las economías de los países en vías de desarrollo, ya de por sí estructuralmente frágiles, debido, entre otras razones, a su gran dependencia en la exportación de materias primas cuyos precios mundiales fluctúan de acuerdo con el juego de la oferta y la demanda propio de una economía de mercado.

En este contexto, como lo resalta el Banco Mundial (2022)¹, las pequeñas empresas y el sector informal fueron los más afectados:

Las pequeñas empresas, las informales y las que tenían acceso limitado al crédito formal se vieron más afectadas por las pérdidas de ingresos que generó la pandemia. Cuando se inició la crisis, las compañías más grandes tenían capacidad para cubrir los gastos de hasta 65 días, mientras que las medianas podían hacer frente a 59 días y las pequeñas empresas y las microempresas, a 53 y 50 días, respectivamente. Por otro lado, las mi-

1 Banco Mundial (2022). Finance for an equitable recovery. World Development Report. 257p.

croempresas y las pymes están sobrerrepresentadas dentro de los sectores más afectados por la crisis, como los servicios de alojamiento y alimentación, el comercio minorista y los servicios personales (Banco Mundial, 2022, p.5)²

Respecto a la economía formal, de acuerdo con datos de la CEPAL (2020)³, las mipymes representaban antes de la pandemia el 99,5% de las empresas de la región, teniendo un alto impacto en la producción de empleo (formal e informal), pero con un bajo peso (25%) en el Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina. Mas allá de las razones de esta relación entre el número de mipymes y su peso en el PIB, su fragilidad financiera para soportar los embates de un evento como la pandemia causada por el Covid-19 muestra deficiencias estructurales que van desde falta de acceso a fuentes de financiamiento hasta la carencia de sinergias y de creación de redes empresariales.

En Colombia, de acuerdo con cifras del Departamento Nacional de Estadística (DANE) analizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022)⁴ la pandemia ocasionó que la economía en el año 2020 se redujera en un 7%, la tasa de desempleo llegara a un 15,7% y la inflación fuera de 1,6% (fruto de la contracción de la demanda interna). Por otra parte, las medidas de choque en materia de asistencia social, cuya finalidad era reforzar la ayuda a la población vulnerable a través de programas sociales como Jóvenes en Acción, Familias en Acción, Colombia Mayor e Ingreso Solidario, hicieron que el déficit fiscal, que era del 2,5% del PIB en 2019, pasara a un 7,8% en 2020 y un 7,1% en 2021.

.....
 2 “Smaller firms, informal businesses, and those with more limited access to the formal credit market were harder-hit by income losses stemming from the pandemic. Larger firms entered the crisis with the ability to cover expenses for up to 65 days, compared with 59 days for medium-size firms and 53 and 50 days for small firms and microenterprises, respectively. Moreover, micro-, small, and medium-size enterprises were overrepresented in the sectors most affected by the crisis, such as accommodation and food services, retail, and personal services” (World Bank, 2022, p.5).

3 Correa, Felipe. Leiva, Valentina. Stumpo, Giovanni (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Mipymes y Heterogeneidad Estructural em América Latina.

4 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). Contexto Macroeconómico de Colombia. Oficina de Estudios Económicos.

En este contexto, de acuerdo con la Encuesta de Desempeño Empresarial, realizada por el Observatorio MiPyme de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI, 2022)⁵, en el primer trimestre de 2019 el 24% de empresarios mipyme⁶ percibía una disminución en sus niveles de producción y el 27% una disminución en sus ventas, cifras que para el mismo periodo de 2020 se agudizaron llegando a 48% y 57%, respectivamente. Ya en el primer trimestre de 2022, las cifras para el sector mipyme en Colombia indicaban un 39,3% en la disminución de su producción y un 42,3% en la disminución en ventas.

Lo anterior, pone de manifiesto problemas en el sector mipymes desde antes de la pandemia que se profundizaron durante esta y que hacen que aún no se llegue a los niveles percibidos en 2019, mismo siendo estos niveles preocupantes. Esto, teniendo en cuenta la importancia de este tipo de empresas en el sector empresarial formal del país:

mientras que las microempresas del país (9 o menos empleados) representan el 94,5 % del universo empresarial y generan el 15,2 % del empleo formal, la categoría empresarial comparable en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) alcanza 91,9 % del total de las empresas, pero genera más del doble del empleo formal (30,5 %). En particular, la baja capacidad de generación de empleo formal de las microempresas contrasta con su alta capacidad de generar empleo, en su mayoría es informal (CONPES 4011, 2020, p.19)⁷.

5 ACOPI (2022). Resultados Encuesta de Desempeño Empresarial. Boletín de prensa.

6 En Colombia, la clasificación de micro, pequeña y mediana empresa toma en cuenta uno o varios de los siguientes criterios de acuerdo con el Decreto 957 de 2019: número de trabajadores totales, valor de ventas brutas anuales y el valor de activos totales. Es de destacar que el decreto mencionado privilegia el segundo de estos criterios, ventas brutas anuales.

7 Departamento Nacional de Planeación. Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES 4011 (2020). Política Nacional de Emprendimiento.

De acuerdo con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio de Cámaras de Comercio, Confecámaras (2021)⁸, en 2021 el 99,5% nuevas empresas creadas correspondió a microempresas, el 0,4% a pequeñas empresas y un 0,03% a medianas y grandes empresas. Respecto al sector económico al que pertenecen, el sector terciario (comercio y servicios) concentra el 81% de estos nuevos emprendimientos. Esto, teniendo en cuenta que, según cifras del Dane (2022), en 2021 el sector primario de la economía representó un 14,1% del PIB, el sector secundario un 18% y el terciario el 68% siendo en este último especialmente relevante los servicios turísticos.

Las anteriores cifras ponen de manifiesto:

1. Los problemas estructurales que desde antes de la crisis sanitaria vivían las mipymes y que impide un mayor peso en la creación de trabajo formal.
2. El alto porcentaje de mipymes que hacen parte del sector terciario (comercio y servicios) de la economía colombiana; y, en una relación directamente proporcional, el enorme peso que tiene este sector en la economía del país.
3. El gran porcentaje de nuevas empresas son microempresas, lo que relativiza el uso del término mipymes para referirse a una realidad homogénea ya que la dinámica de las micro, pequeñas y medianas empresas es disímil.

Esta importancia del sector terciario (comercio y servicios) se refleja también en la economía de Girardot, Cundinamarca, sector que en los últimos treinta años ha representado el 71,4% del total de empresas⁹ de este municipio, de acuerdo con los registros mercantiles y que habla de una falta de diversificación económica evidente.

Este informe presenta los resultados del análisis de la dinámica de

.....
8 Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras (2021). Dinámica de Creación de Empresas en Colombia, enero-diciembre de 2021.

9 Aguiar, Daniel, Jimenez, Paolo. (2021). Comportamiento de los sectores económicos en la ciudad de Girardot (1990-2020). Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS). Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.

creación de empresas en el municipio de Girardot en el periodo 2018-2021, es decir, antes, durante y en el periodo posterior al momento álgido de la pandemia. En este sentido el informe se divide en cinco capítulos que muestran el comportamiento de los establecimientos con mayor número de matrículas registradas en el periodo 2018-2021 en los sectores primario, secundario, manufactura, terciario y cuaternario.

2. METODOLOGÍA

El análisis contenido en el presente informe tiene como base la información recopilada y analizada en el documento Comportamiento de los Sectores Económicos en la Ciudad de Girardot (1990-2020), realizado por el Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS) y la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama en 2021. En este sentido, para este informe se toma la información referente a las matrículas registradas en el periodo 2018-2021 de acuerdo con su actividad económica principal, y considerando 4 tipos de matrículas (Tabla 1): Matrícula Cancelada (MC), Matrícula Inactiva (MI), Matrícula Activa (MA) y Matrícula Renovada (MR).

Tabla 1. **Tipo de matrícula.**

Sigla	Descripción
MC	Matrícula Cancelada. Son las matrículas que han sido canceladas o desvinculadas de la Cámara de Comercio y ocurre por dos razones: porque su propietario la cancele o porque el sistema de la Cámara de Comercio la pasa a cancelada luego de 5 años sin renovación.
MI	Matrícula Inactiva¹⁰. La matrícula inactiva se refiere a toda aquella empresa que a la fecha cumple 3 años sin renovar su matrícula.
MA	Matrícula Activa. Son todas las empresas inscritas en la cámara de comercio que actualmente se encuentran ejerciendo su actividad económica.
MR	Matrícula Renovada. Son todas las matrículas que se renovaron y continuaron con la actividad de su establecimiento.

Fuente: Elaboración propia.

10 En los registros suministrados por la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama tomando como referencia el año 2018, los establecimientos matriculados que no fueron renovados año a año y que tienen más de 3 años sin esta renovación aparecen en el sistema como matrículas activas y no como matrículas inactivas. Cuando esta situación se presenta, el presente informe realiza la aclaración respectiva.

De acuerdo con lo anterior, se identifica para cada sector los tres tipos de empresa con el mayor número de matrículas registradas en el periodo de estudio, sectores que se determinan teniendo en cuenta la clasificación CIIU de 2020¹¹, como sigue:

- Primario: que incluye actividades económicas de extracción de materias primas sin realizar procesos de transformación de estas (sección A de la CIIU).
- Secundario: exceptuando la industria manufacturera (secciones B, D, E y F de la CIIU).
- Manufacturero: que comprende la transformación física o química sobre materiales, sustancias o componentes de productos nuevos (sección C de la CIIU).
- Terciario: que incluye actividades económicas de comercio, transporte y servicios (secciones G, H, I, K, L, S, T y U de la CIIU).
- Cuaternario: en el que se asignan valores económicos a las acciones que derivan del conocimiento (secciones J, M, N, O, P, Q y R de la CIIU).

Luego, en cada año (2018-2019-2020-2021) se identifica el tipo de matrículas encontrado para cada empresa realizando un análisis donde se determina el comportamiento histórico de cada matrícula y el total de empresas registradas en los años de referencia. Finalmente, se presenta la relación por sector existente entre las empresas matriculadas en los años prepandemia (2018-2019) y cuántas de estas renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

11 Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2020). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. CIIU Rev. 4 A.C.

3. SECTOR PRIMARIO

El siguiente gráfico muestra los tipos de empresa dentro del sector primario con mayor número de establecimientos con matrículas registradas en el periodo 2018-2021:

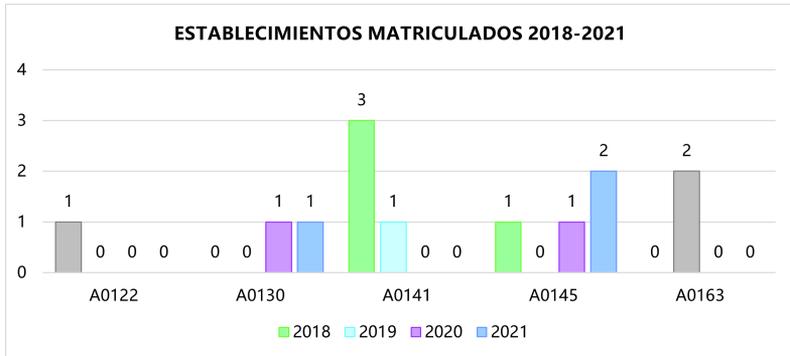


Gráfico 1. Establecimientos del sector primario (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se relacionan a continuación los tres tipos de empresas con mayor número de establecimientos registrados:

- Establecimientos con código A0141 (Cría de ganado bovino y bufalino) con 4 matrículas: 3 en el 2018 y 1 en el 2019.
- Establecimientos con código A0145 (Cría de aves de corral) con 4 matrículas: 1 en el 2018, 1 en el 2020 y 2 en el 2021.
- Establecimientos con código A0130 (Propagación de plantas actividades de los viveros excepto viveros forestales) con 2 matrículas: 1 en el 2020 y 1 en el 2021.

A continuación, se analiza el comportamiento de los establecimientos registrados:

3.1. Cría de ganado bovino y bufalino (A0141)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código A0141 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

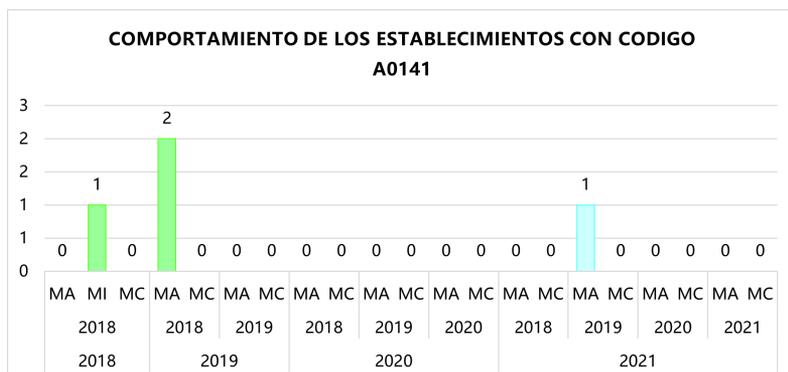


Gráfico 2. **Establecimientos con código A0141 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 3 establecimientos matriculados en 2018:

- 1 presenta matrícula inactiva.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.

Del establecimiento matriculado en 2019:

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 3 establecimientos, donde ninguno fue renovado año a año hasta 2021.
- En 2019 fue matriculado 1 establecimiento el cual fue renovado año a año hasta 2021.

Esto, teniendo en cuenta que en términos absolutos se presenta en el periodo una disminución del 100% en los establecimientos matriculados en el periodo.



Gráfico 3. Establecimientos con código A0141 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Cría de aves de corral (A0145)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código A0145 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

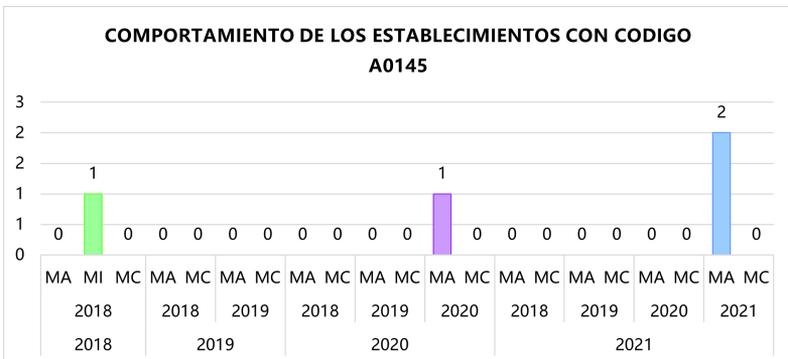


Gráfico 4. Establecimientos con código A0145 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

Del establecimiento matriculado en 2018:

- 1 presenta matrícula inactiva.

Del establecimiento matriculado en 2020:

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.

De los 2 establecimientos matriculados en 2021:

- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 1 establecimientos, donde ninguno fue renovado año a año hasta 2021.
- En 2019 no fue matriculado ningún establecimiento.

En términos absolutos se presenta un crecimiento del 50% en los establecimientos matriculados en este periodo.

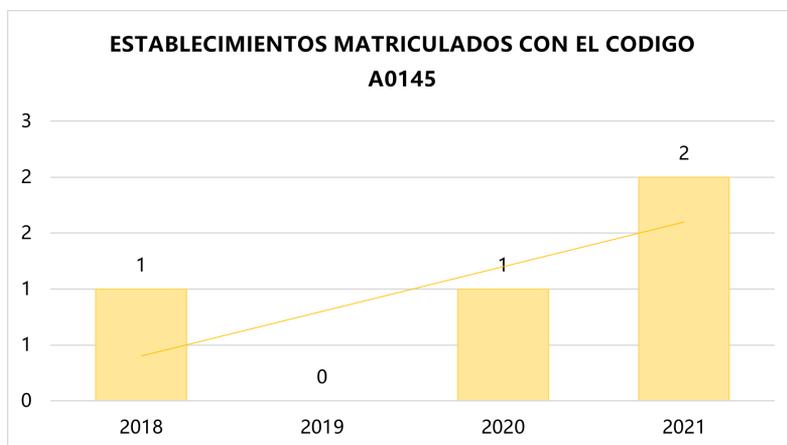


Gráfico 5. Establecimientos con código A0145 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Propagación de plantas (actividades de los viveros excepto viveros forestales) (A0130)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código A0130 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

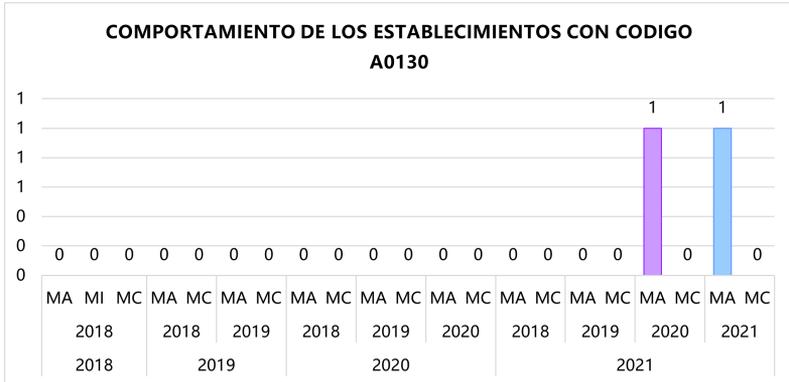


Gráfico 6. **Establecimientos con código A0130 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

Del establecimiento matriculado en 2020:

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Del establecimiento matriculado en 2021:

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 y 2019 no fue matriculado ningún establecimiento.

En términos absolutos se presenta un aumento del 100% en los establecimientos matriculados en este periodo.

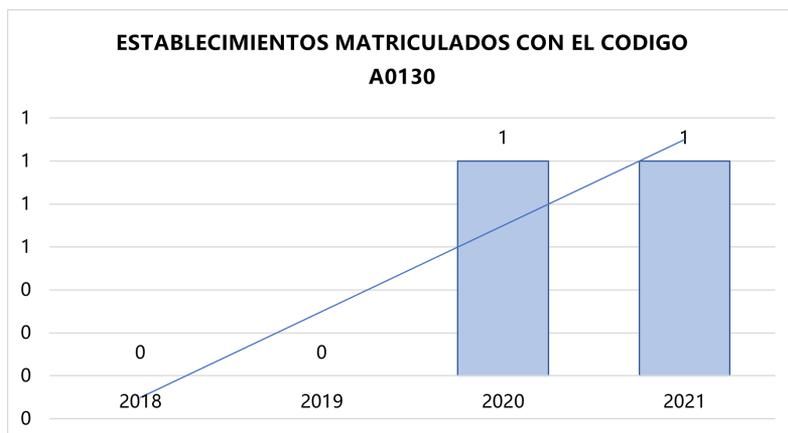


Gráfico 7. **Establecimientos con código A0130 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia..

Finalmente, se presenta la relación existente entre los establecimientos del sector primario matriculados en los años prepandemia (2018-2019) y cuántos de estos renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

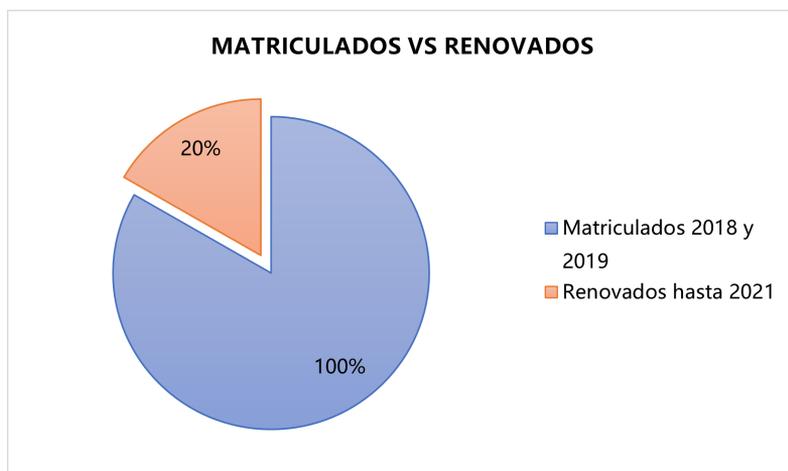


Gráfico 8. **Matrículas y renovaciones.** Fuente: Elaboración propia.

El anterior gráfico muestra que del total de establecimientos matriculados en los años 2018 y 2019 (5) menos de la mitad (1) renovaron su matrícula hasta 2021, representando un 20%.

4. SECTOR SECUNDARIO

El siguiente gráfico muestra los tipos de empresa dentro del sector secundario con mayor número de establecimientos con matrículas registradas en el periodo 2018-2021:

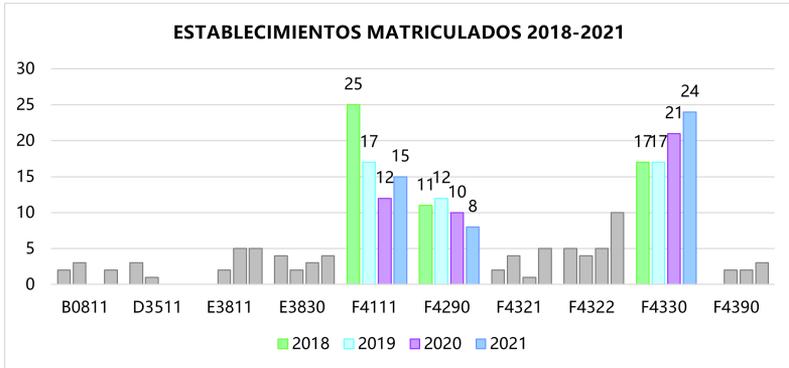


Gráfico 9. **Establecimientos del sector secundario (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se relacionan a continuación los tres tipos de empresas con mayor número de establecimientos registrados:

- Establecimientos con código F4330 (Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil) con 79 matrículas: 17 en el 2018, 17 en el 2019, 21 en el 2020 y 24 en el 2021.
- Establecimientos con código F4111 (Construcción de edificios residenciales) con 69 matrículas: 25 en el 2018, 17 en el 2019, 12 en el 2020 y 15 en el 2021.
- Establecimientos con código F4290 (Construcción de otras obras de ingeniería civil) con 41 matrículas: 11 en el 2018, 12 en el 2019, 10 en el 2020 y 8 en el 2021.

A continuación, se analiza el comportamiento de los establecimientos registrados:

4.1. Terminación y Acabado de Edificios y Obras de Ingeniería Civil (F4330)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código F4330 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

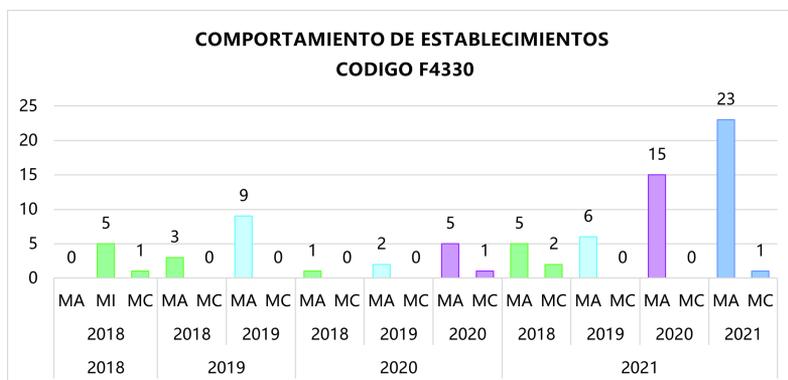


Gráfico 10. **Establecimientos con código F4330 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 17 establecimientos matriculados en 2018:

- 5 presentan matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2018.
- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2021.

De los 17 establecimientos matriculados en 2019:

- 9 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 21 establecimientos matriculados en 2020:

- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2020.
- 15 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 24 establecimientos matriculados en 2021:

- 23 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2021.
- Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:
 - En 2018 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 5 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 29,4%.
 - En 2019 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 6 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 35,3%.

Esto, aun cuando en términos absolutos se presenta un crecimiento del 29,16% en los establecimientos matriculados en este periodo. Otro factor a tener en cuenta es el hecho de que en el año 2020 se presenta

un aumento en el número de matrículas a pesar de ser el año en que inició la crisis global debido a la pandemia.



Gráfico 11. Establecimientos con código F4330 (2018-2021).
Fuente: Elaboración propia.

4.2. Construcción de edificios residenciales (F4111)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código F4111 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

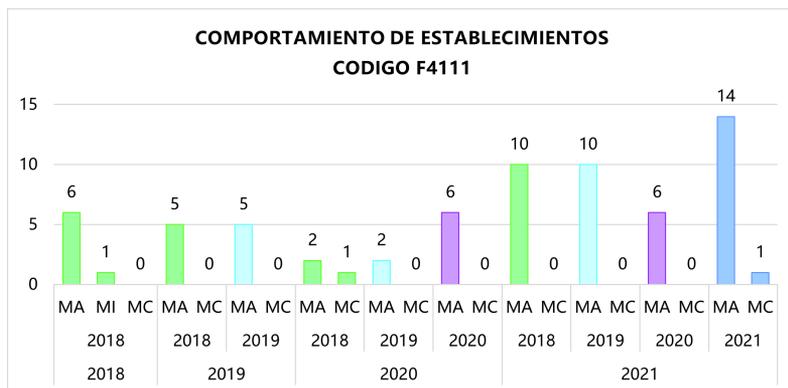


Gráfico 12. Establecimientos con código F4111 (2018-2021).
Fuente: Elaboración propia.

De los 25 establecimientos matriculados en 2018:

- 7 presentan matrícula renovada por última vez en 2018: 6 aparecen en el sistema como matrícula activa y 1 como inactiva.
- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 2 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2020.
- 10 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 17 establecimientos matriculados en 2019:

- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 10 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 12 establecimientos matriculados en 2020:

- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 15 establecimientos matriculados en 2021:

- 14 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 25 establecimientos, pero solo 10 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 50%.
- En 2019 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 10 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 58,8%.

En términos absolutos se presenta una disminución del 37,5% en los establecimientos matriculados en este periodo. También es de destacar el hecho de que en el año 2020 se presenta el menor número de matrículas.



Gráfico 13. **Establecimientos con código F4111 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Construcción de otras obras de ingeniería civil (F4290)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código F4290 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

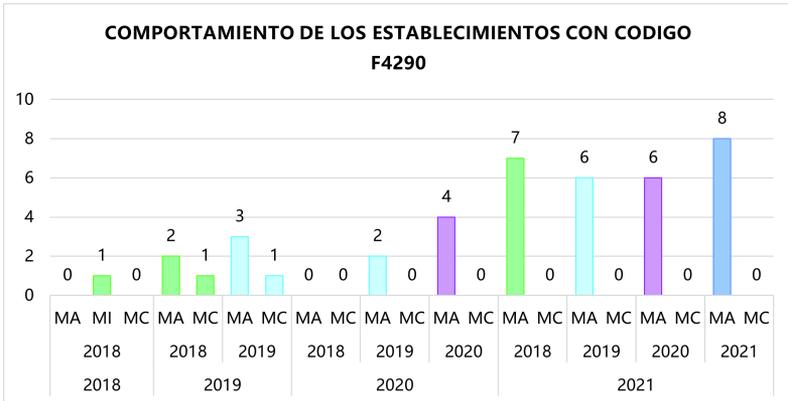


Gráfico 14. **Establecimientos con código F4290 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 11 establecimientos matriculados en 2018:

- 1 presenta matrícula inactiva.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2019.
- 7 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 12 establecimientos matriculados en 2019:

- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 10 establecimientos matriculados en 2020:

- 4 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 8 establecimientos matriculados en 2021:

- 8 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 11 establecimientos, pero 7 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 63,3%.
- En 2019 fueron matriculados 12 establecimientos, pero 6 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 50%.

En términos absolutos se presenta una disminución del 27,27% en los establecimientos matriculados en este periodo.

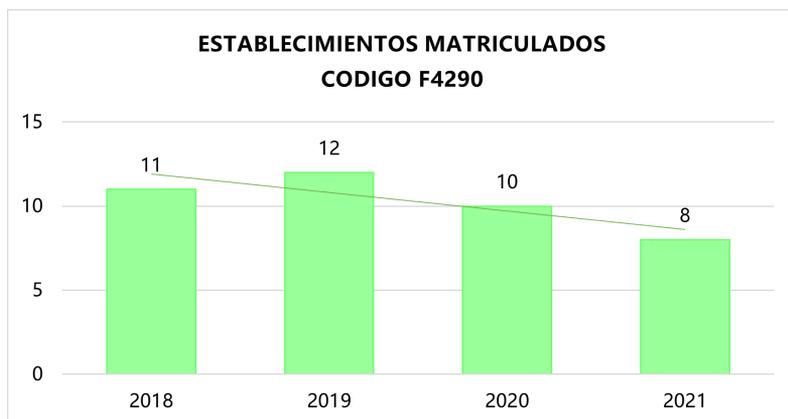


Gráfico 15. **Establecimientos con código F4290 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se presenta la relación existente entre los establecimientos pertenecientes al sector secundario matriculados en los años pre-pandemia (2018-2019) y cuántos de estos renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

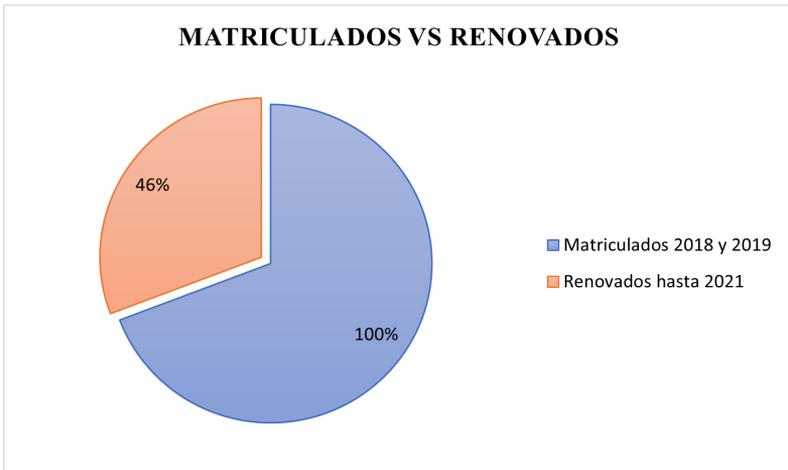


Gráfico 16. **Matrículas y renovaciones.** Fuente: Elaboración propia.

El anterior gráfico muestra que del total de establecimientos matriculados en los años 2018 y 2019 (99) menos de la mitad (46) renovaron su matrícula hasta 2021, representando un 44,4%.



**5. INDUSTRIA
MANUFACTURERA**

El siguiente gráfico muestra los tipos de empresa dentro de la industria manufacturera con mayor número de establecimientos con matrículas registradas en el periodo 2018-2021:

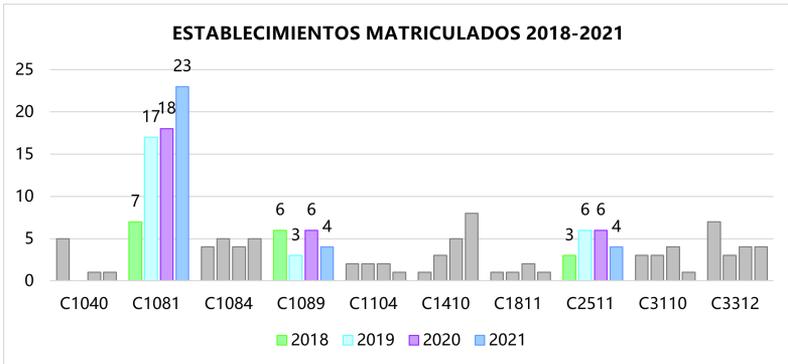


Gráfico 17. **Establecimientos de la industria manufacturera (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, se relacionan a continuación los tres tipos de empresas con mayor número de establecimientos registrados:

- Establecimientos con código C1081 (Elaboración de productos de panadería) con 65 matrículas: 7 en el 2018, 17 en el 2019, 18 en el 2020 y 23 en el 2021.
- Establecimientos con código C1089 (Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.) con 19 matrículas: 6 en el 2018, 3 en el 2019, 6 en el 2020 y 4 en el 2021.
- Establecimientos con código C2511 (Fabricación de productos metálicos para uso estructural) con 19 matrículas: 3 en el 2018, 6 en el 2019, 6 en el 2020 y 4 en el 2021.

Tomando en consideración esto, se analiza el comportamiento de los establecimientos registrados:

5.1. Elaboración de productos de panadería (C1081)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código C1081 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

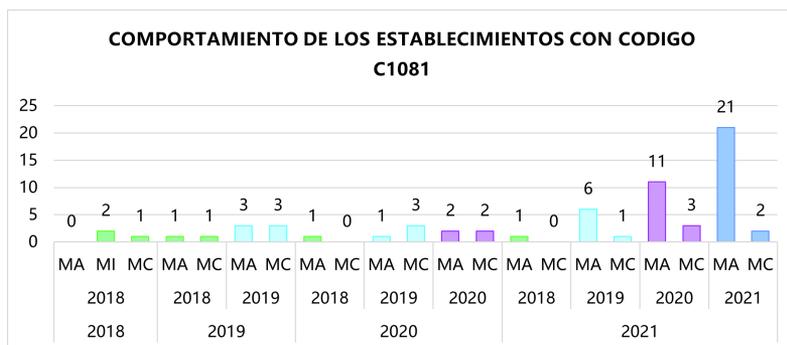


Gráfico 18. **Establecimientos con código C1081 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 7 establecimientos matriculados en 2018:

- 2 presentan matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2018.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 17 establecimientos matriculados en 2019:

- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 3 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.

- 1 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 3 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 18 establecimientos matriculados en 2020:

- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 11 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 3 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 23 establecimientos matriculados en 2021:

- 21 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 7 establecimientos, pero solo 1 fue renovado año a año hasta 2021, es decir, el 14,29%.
- En 2019 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 7 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 41.18%.

Lo anterior, aun cuando en términos absolutos se presenta un crecimiento del 69.57% en los establecimientos matriculados en este periodo. Otro factor a tener en cuenta es el hecho de que en el año 2020 se presenta un aumento en el número de matrículas a pesar de ser el año en que inicio la crisis global debido a la pandemia.

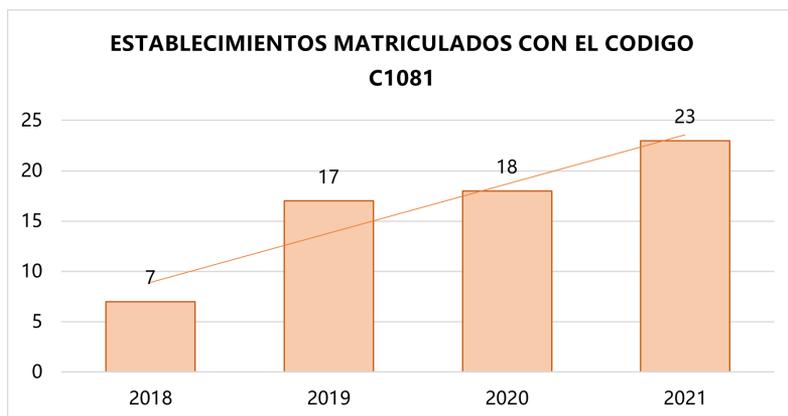


Gráfico 19. Establecimientos con código C1081 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. (C1089)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código C1089 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

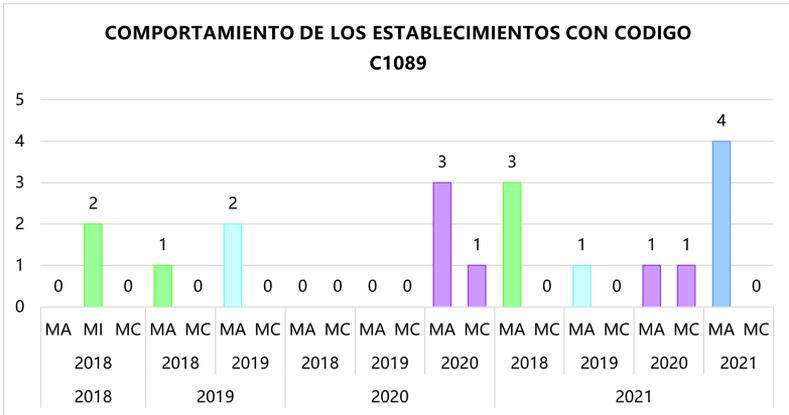


Gráfico 20. **Establecimientos con código C1089 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 6 establecimientos matriculados en 2018:

- 2 presentan matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 3 establecimientos matriculados en 2019:

- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 6 establecimientos matriculados en 2020:

- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2020.

Dinámica de Creación de Empresas en Girardot 2018 - 2021

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 4 establecimientos matriculados en 2021:

- 4 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta lo anterior, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 6 establecimientos, pero solo 3 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 50%.
- En 2019 fueron matriculados 3 establecimientos, pero solo 1 fue renovado año a año hasta 2021, es decir, el 33.33%.

En términos absolutos se presenta en el periodo una disminución del 33.33% en los establecimientos matriculados en el periodo. Es de destacar, además, el hecho de que en el año 2020 se presenta uno de los mayores números de matrículas.

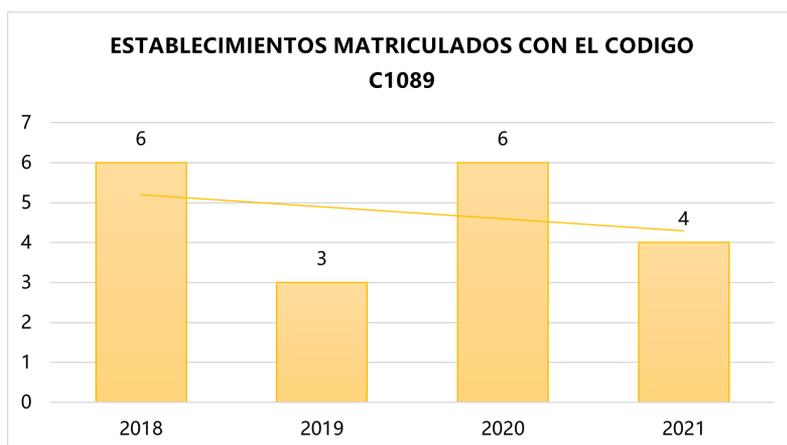


Gráfico 21. **Establecimientos con código C1089 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

5.3. Fabricación de productos metálicos para uso estructural (C2511)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código C2511 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

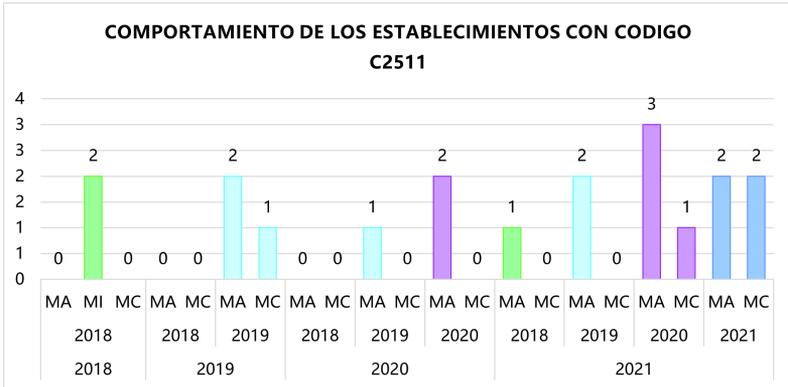


Gráfico 22. **Establecimientos con código C2511 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 3 establecimientos matriculados en 2018:

- 2 presentan matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 6 establecimientos matriculados en 2019:

- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 6 establecimientos matriculados en 2020:

- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en

2020.

- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2021.
- De los 4 establecimientos matriculados en 2021:
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 2 presentan matrícula cancelada en el 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 3 establecimientos de los cuales 1 fue renovado año a año, es decir, el 33%.
- En 2019 fueron matriculados 6 establecimientos de los cuales 2 se renovaron hasta 2021, es decir, el 33%.

En términos absolutos se presenta un aumento del 33.33% en los establecimientos matriculados en este periodo. Además, en el año 2020 se presenta uno de los mayores registros.

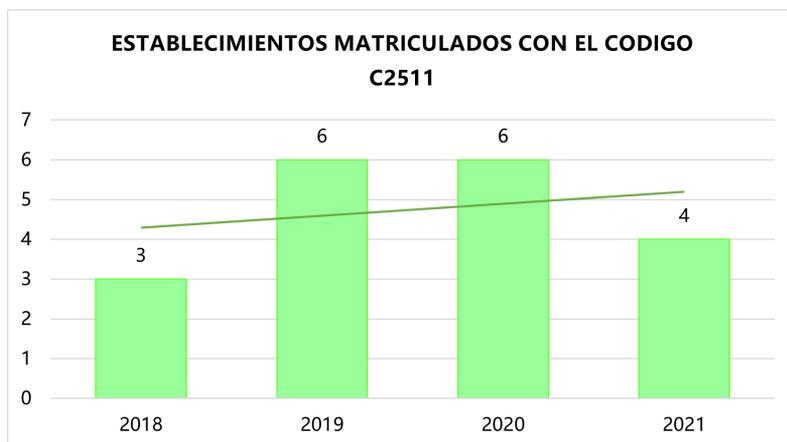


Gráfico 23. **Establecimientos con código C2511 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se presenta la relación existente entre los establecimientos pertenecientes al sector manufactura matriculados en los años pre-pandemia (2018-2019) y cuantos de estos renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

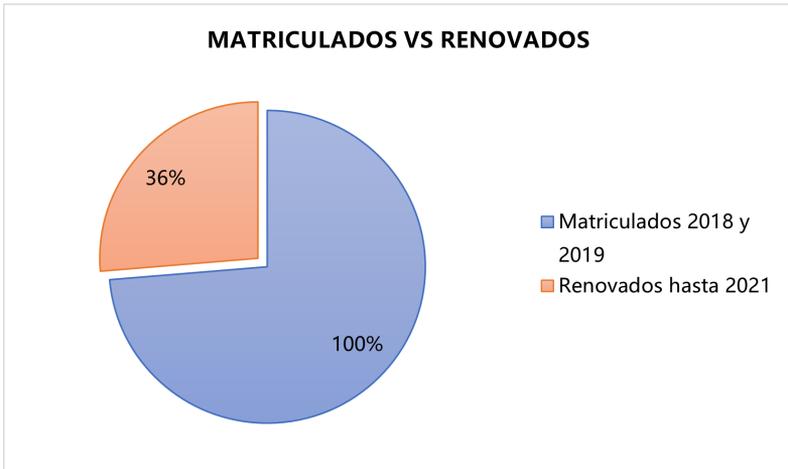


Gráfico 24. **Matrículas y renovaciones.** Fuente: Elaboración propia.

El anterior gráfico muestra que del total de establecimientos matriculados en los años 2018 y 2019 (42) menos de la mitad (15) renovaron su matrícula hasta 2021, representando un 36%.

6. SECTOR TERCIARIO

El siguiente gráfico muestra los tipos de empresa dentro del sector terciario con mayor número de establecimientos con matrículas registradas en el periodo 2018-2021:

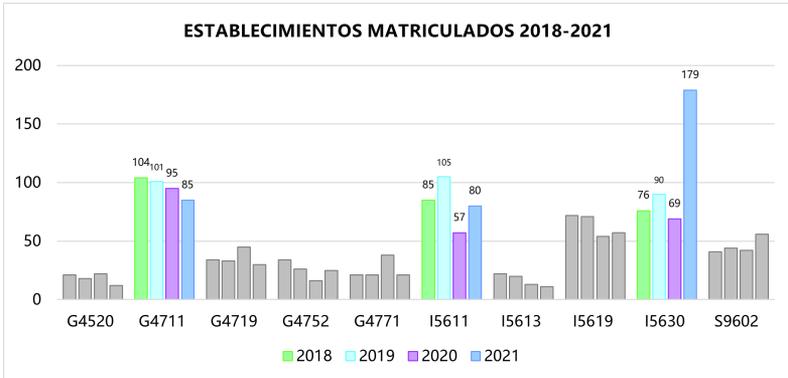


Gráfico 25. **Establecimientos del sector terciario (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se relacionan a continuación los tres tipos de empresas con mayor número de establecimientos registrados:

- Establecimientos con código I5630 (Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento) con 414 matrículas: 76 en el 2018, 90 en el 2019, 69 en el 2020 y 179 en el 2021.
- Establecimientos con código G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco) con 385 matrículas: 104 en el 2018, 101 en el 2019, 95 en el 2020 y 85 en el 2021.
- Establecimientos con código I5611 (Expendio a la mesa de comidas preparadas) con 327 matrículas: 85 en el 2018, 105 en el 2019, 57 en el 2020 y 80 en el 2021.

Tomando en consideración esto, se analiza el comportamiento de los

establecimientos registrados:

6.1. Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (I5630)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código I5630 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

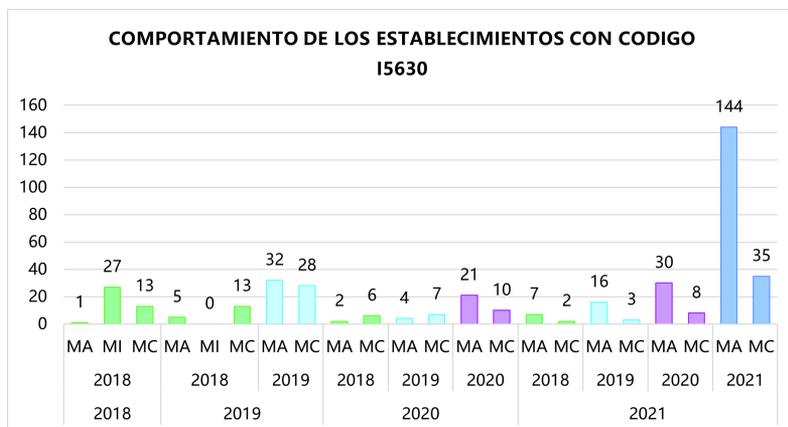


Gráfico 26. **Establecimientos con código I5630 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 76 establecimientos matriculados en 2018:

- 28 presentan matrícula renovada por última vez en 2018: 1 aparece en el sistema como matrícula activa y 27 como inactiva.
- 13 presentan matrícula cancelada en 2018.
- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 13 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.

- 6 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 7 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2021.

De los 90 establecimientos matriculados en 2019:

- 32 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 28 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 4 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 7 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2020.
- 16 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 3 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 69 establecimientos matriculados en 2020:

- 21 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 10 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 30 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 8 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 179 establecimientos matriculados en 2021:

- 144 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 35 presentan matrícula cancelada en 2021.

Teniendo en cuenta lo anterior, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 76 establecimientos, pero solo 9 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 11.84%.
- En 2019 fueron matriculados 90 establecimientos, pero solo 19 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 21.11%.

Esto, aun cuando en términos absolutos se presenta un crecimiento del 57.54% en los establecimientos matriculados en este periodo. Otro factor a tener en cuenta es el hecho de que en el año 2020 se presenta una disminución en el número de matrículas siendo el menor año con registros.

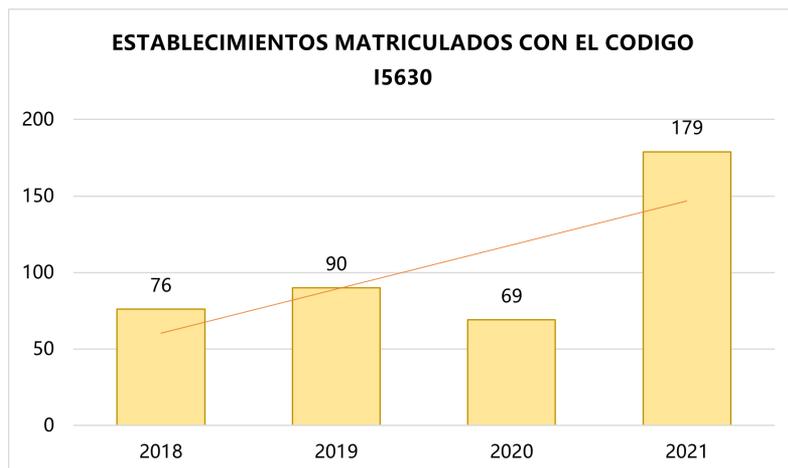


Gráfico 27. **Establecimientos con código I5630 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

6.2. Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco. (G4711)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código G4711 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

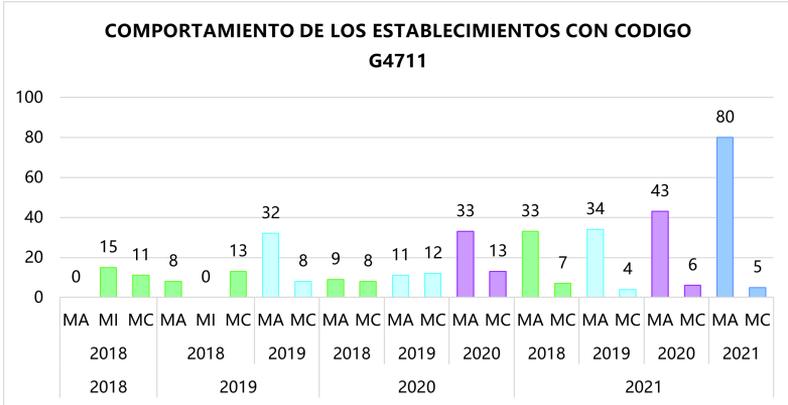


Gráfico 28. Establecimientos con código G4711 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

De los 104 establecimientos matriculados en 2018:

- 15 presentan matrícula inactiva.
- 11 presentan matrícula cancelada en 2018.
- 8 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 13 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 9 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 8 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 33 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

- 7 presentan matrícula cancelada en 2021.

De los 101 establecimientos matriculados en 2019:

- 32 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 8 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 11 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 12 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2020.
- 34 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 4 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 95 establecimientos matriculados en 2020:

- 33 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 13 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 43 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 6 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 85 establecimientos matriculados en 2021:

- 80 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 5 presentan matrícula cancelada en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 104 establecimientos, pero solo 40 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 38.46%.
- En 2019 fueron matriculados 101 establecimientos, pero solo 38 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 37.62%.

En términos absolutos se presenta una disminución del 18.27% en los establecimientos matriculados en este periodo. Es de destacar, además, el hecho de que en el año 2020 se presenta una disminución leve en el número de matrículas.

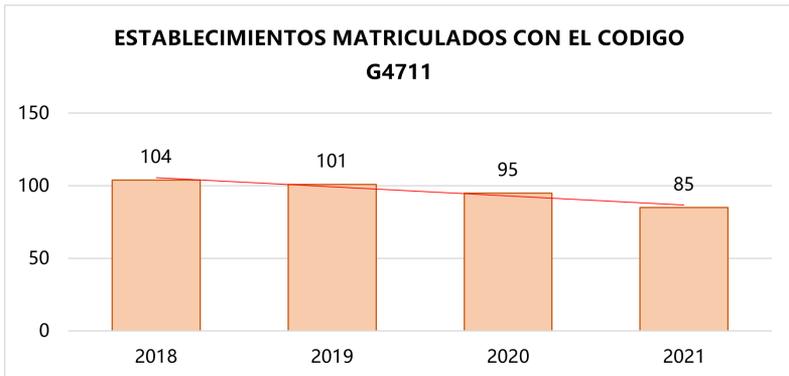


Gráfico 29. Establecimientos con código G4711 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

6.3. Gasto a la mesa de comidas preparadas (I5611)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código I5611 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

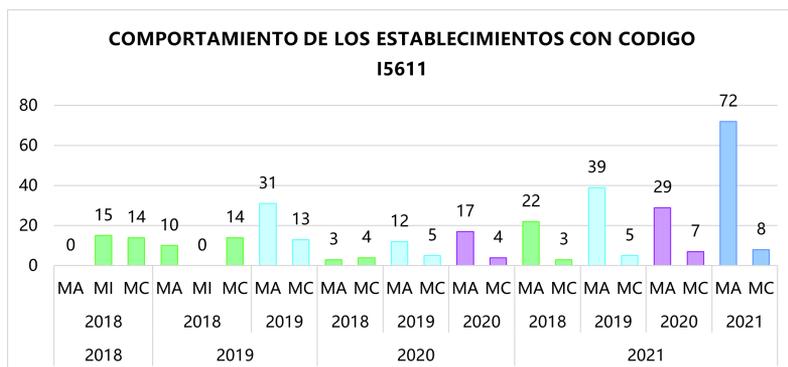


Gráfico 30. **Establecimientos con código I5611 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 85 establecimientos matriculados en 2018:

- 15 presentan matrícula inactiva.
- 14 presentan matrícula cancelada en 2018.
- 10 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 14 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 4 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 22 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 3 presentan matrícula cancelada en 2021.

De los 105 establecimientos matriculados en 2019:

- 31 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.

- 13 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 12 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 5 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2020.
- 39 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 5 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 57 establecimientos matriculados en 2020:

- 17 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 4 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 29 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 7 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 80 establecimientos matriculados en 2021:

- 72 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 8 presentan matrícula cancelada en 2021.

De acuerdo con estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 85 establecimientos, pero 25 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 29.41%.
- En 2019 fueron matriculados 105 establecimientos, pero 44 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 41.90%.

En términos absolutos se presenta una disminución del 5.88% en los establecimientos matriculados en este periodo. Además, en el año 2020 se presenta el menor registro comparado entre los otros años.

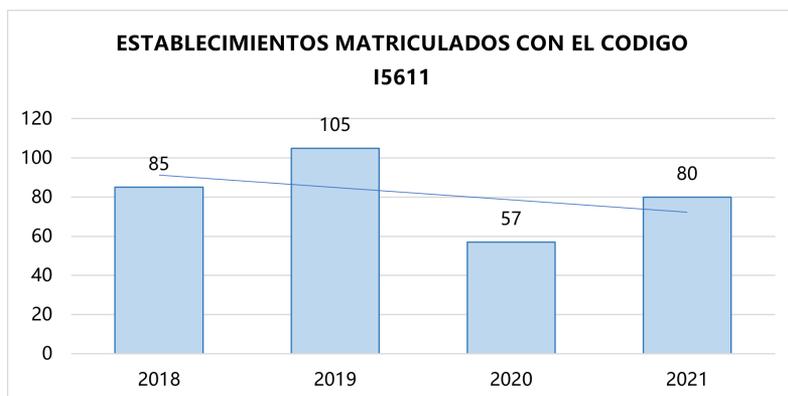


Gráfico 31. **Establecimientos con código I5611 (2018-2021).**
Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se presenta la relación existente entre los establecimientos pertenecientes al sector terciario matriculados en los años prepan- demia (2018-2019) y cuántos de estos renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

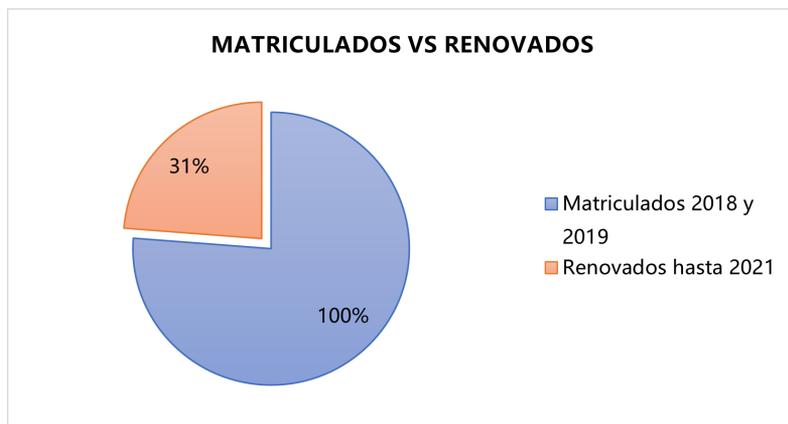


Gráfico 32. **Matrículas y renovaciones.** Elaboración propia.

El anterior gráfico muestra que del total de establecimientos matriculados en los años 2018 y 2019 (561) menos de la mitad (175) renovaron su matrícula hasta 2021, representando un 31.2%.

7. SECTOR CUATERNARIO

El siguiente gráfico muestra los tipos de empresa dentro del sector cuaternario con mayor número de establecimientos con matrículas registradas en el periodo 2018-2021:

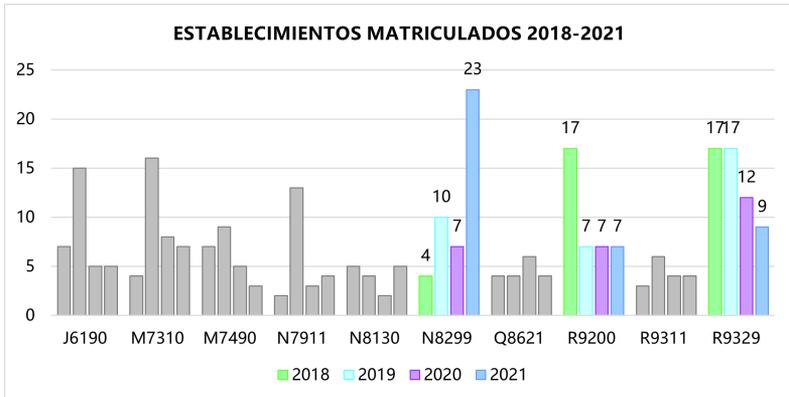


Gráfico 33. **Establecimientos del sector cuaternario (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se relacionan a continuación los tres tipos de empresas con mayor número de establecimientos registrados:

- Establecimientos con código R9329 (Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.) con 55 matrículas: 17 en el 2018, 17 en el 2019, 12 en el 2020 y 9 en el 2021.
- Establecimientos con código N8299 (Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.) con 44 matrículas: 4 en el 2018, 10 en el 2019, 7 en el 2020 y 23 en el 2021.
- Establecimientos con código R9200 (Actividades de juegos de azar y apuestas) con 38 matrículas: 17 en el 2018, 7 en el 2019, 7 en el 2020 y 7 en el 2021.

A continuación, se analiza el comportamiento de los establecimientos registrados:

7.1. Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. (R9329)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código R9329 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

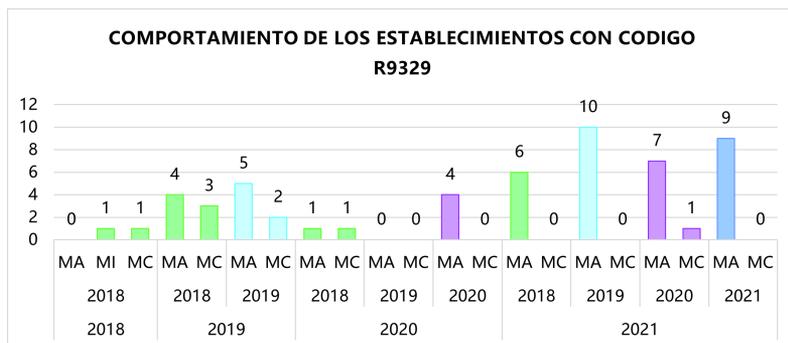


Gráfico 34. **Establecimientos con código R9329 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 17 establecimientos matriculados en 2018:

- 1 presenta matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2018.
- 4 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 3 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2020.
- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 17 establecimientos matriculados en 2019:

- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en

2019.

- 2 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 10 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 12 establecimientos matriculados en 2020:

- 4 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 7 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 9 establecimientos matriculados en 2021:

- 9 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 6 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 37.5%.
- En 2019 fueron matriculados 17 establecimientos, donde 10 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 58.82%.

En términos absolutos se presenta una disminución del 47.05% en los establecimientos matriculados en este periodo. Otro factor a tener en cuenta es el hecho de que en el año 2020 se presenta una disminución en el número de matrículas.

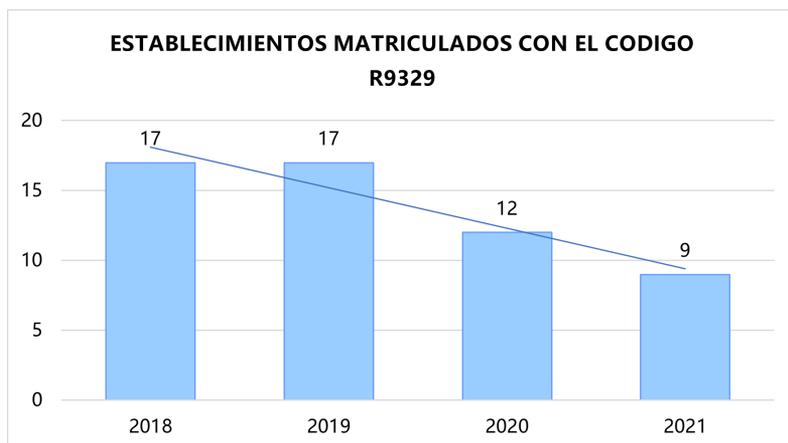


Gráfico 35. Establecimientos con código R9329 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

7.2. Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. (N8299)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código N8299 en los últimos 4 años de acuerdo al tipo de matrícula:

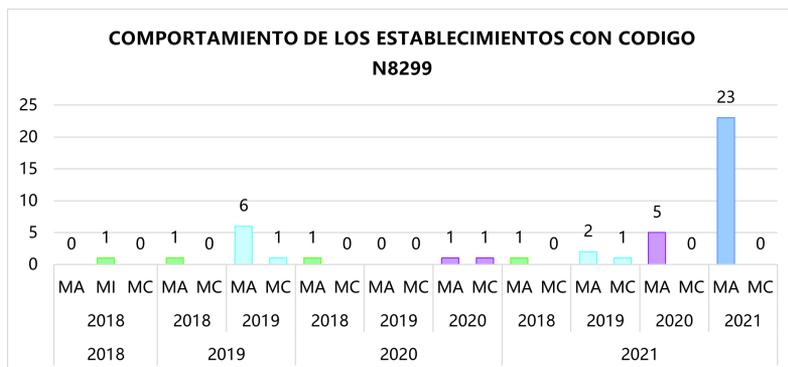


Gráfico 36. Establecimientos con código N8299 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

De los 4 establecimientos matriculados en 2018:

- 1 presenta matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 10 establecimientos matriculados en 2019:

- 6 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2021.

De los 7 establecimientos matriculados en 2020:

- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 1 presenta matrícula cancelada en 2020.
- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 23 establecimientos matriculados en 2021:

- 23 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) es posible resaltar que:

- En 2018 fueron matriculados 4 establecimientos, pero solo 1 fue renovado año a año hasta 2021, es decir, el 25%.
- En 2019 fueron matriculados 10 establecimientos, pero solo 3 fueron renovados año a año hasta 2021, es decir, el 30%.

Esto, teniendo en cuenta que en términos absolutos se presenta en el periodo un aumento del 21.05% en los establecimientos matriculados en el periodo. Es de destacar, además, el hecho de que en el año 2020 se presenta una disminución en el número de matrículas.

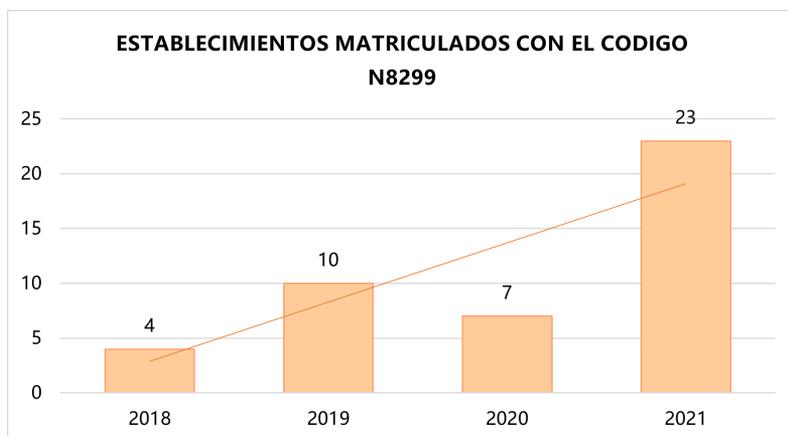


Gráfico 37. Establecimientos con código N8299 (2018-2021).

Fuente: Elaboración propia.

7.3. Actividades de juegos de azar y apuestas (R9200)

El siguiente es el comportamiento de los establecimientos con código R9200 en los últimos 4 años de acuerdo con el tipo de matrícula:

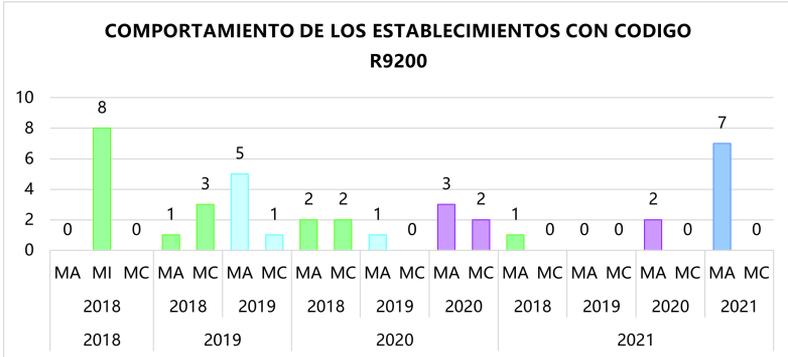


Gráfico 38. **Establecimientos con código R9200 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

De los 17 establecimientos matriculados en 2018:

- 8 presentan matrícula inactiva.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 3 presentan matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 7 establecimientos matriculados en 2019:

- 5 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula cancelada, renovada por última vez en 2019.
- 1 presenta matrícula activa, renovada por última vez en 2020.

De los 7 establecimientos matriculados en 2020:

- 3 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2020.
- 2 presentan matrícula cancelada en 2020.
- 2 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

De los 7 establecimientos matriculados en 2021:

- 7 presentan matrícula activa, renovada por última vez en 2021.

Teniendo en cuenta estos resultados, y tomando como referencia los años 2018 y 2019 (años prepandemia) se resalta que:

- En 2018 fueron matriculados 17 establecimientos, pero solo 1 fue renovado año a año hasta 2021, es decir, el 29.41%.
- En 2019 fueron matriculados 7 establecimiento, pero ninguno de ellos fue renovado hasta el 2021.

En términos absolutos se presenta una disminución del 70% en los establecimientos matriculados en este periodo. Además, en el año 2020 se presenta un constante registro de matrículas.

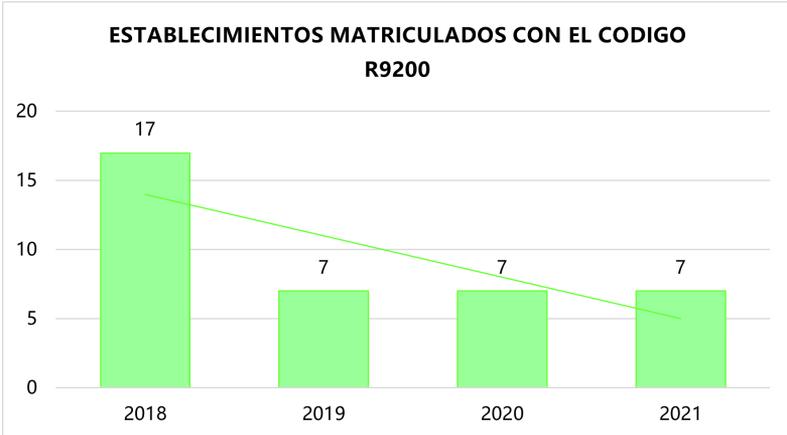


Gráfico 39. **Establecimientos con código R9200 (2018-2021).**

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se presenta la relación existente entre los establecimientos matriculados en los años prepandemia (2018-2019) y cuántos de estos renovaron su matrícula año a año hasta 2021.

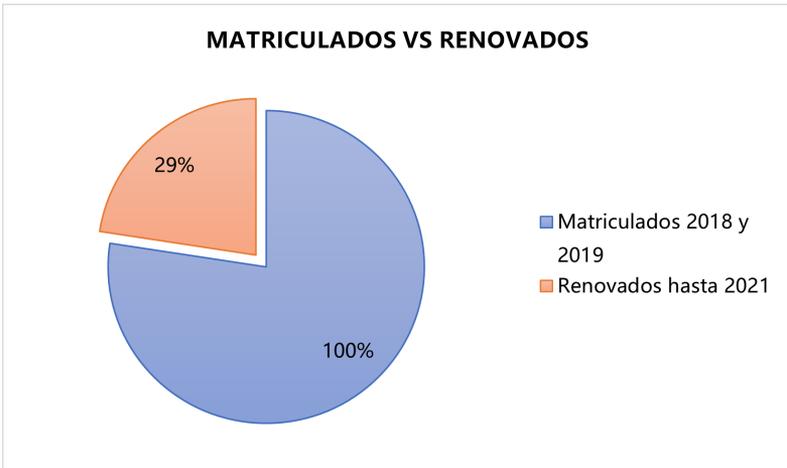


Gráfico 40. **Matrículas y renovaciones.** Fuente: Elaboración propia.

Dinámica de Creación de Empresas en Girardot 2018 - 2021

El anterior gráfico muestra que del total de establecimientos matriculados en los años 2018 y 2019 (72) menos de la mitad (21) renovaron su matrícula hasta 2021, representando un 29.2%.

8. CONSIDERACIONES FINALES

En el presente informe, en el que fue analizada la dinámica de creación de empresas en el municipio de Girardot en el periodo 2018-2022, fueron considerados los tres tipos de empresas de cada sector económico con mayor número de matrículas mercantiles registradas ante la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama. Esto, como aproximación inicial, es interesante e imprescindible en la medida en que se muestran los tipos de empresas más importantes por sector (primario, secundario, manufactura, terciario y cuaternario) en números totales.

Sin embargo, analizar el comportamiento de estas empresas según el tipo de matrícula permite obtener un conocimiento más profundo de la situación del sector empresarial porque se puede conocer, por ejemplo, cuántas de las empresas continúan en el tiempo o cuántas fueron canceladas el año posterior al que fueron creadas. Lo anterior, teniendo en cuenta el escenario económico internacional y nacional que, en el periodo de referencia, tiene como protagonista la pandemia causada por el Covid-19. Dicho esto, en cada uno de los sectores analizados en el presente informe se presentaron los siguientes resultados referentes al porcentaje de matrículas mercantiles renovadas año a año (hasta 2021) en el periodo de referencia:

- En el sector primario solo el 20%.
- En el sector secundario el 46,5%.
- En el sector manufacturero el 36%.
- En el sector terciario el 31,2%.
- En el sector cuaternario el 29,2%.

Los anteriores resultados son preocupantes porque en ninguno de los sectores se llega ni siquiera al 50% de renovación año a año y permitiría analizar la efectividad de las medidas tomadas por las instituciones públicas y privadas en materia de ayuda a las mipymes. Esto, siendo de particular importancia para la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama en su objetivo de impulsar, en los municipios de su jurisdicción, el crecimiento del sector empresarial (número de matrículas registradas) y de apoyar a los empresarios para que sus empresas se mantengan en el tiempo.

9. REFERENCIAS

Banco Mundial (2022). *Finance for an equitable recovery. World Development Report*.

Correa, Felipe. Leiva, Valentina. Stumpo, Giovanni (2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Mipymes y Heterogeneidad Estructural em América Latina*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). *Contexto Macroeconómico de Colombia. Oficina de Estudios Económicos*.

ACOPI (2022). *Resultados Encuesta de Desempeño Empresarial. Boletín de prensa*.

Departamento Nacional de Planeación. Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES 4011 (2020). *Política Nacional de Emprendimiento*.

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras (2021). *Dinámica de Creación de Empresas en Colombia, enero-diciembre de 2021*.

Aguiar, Daniel, Jimenez, Paolo. (2021). *Comportamiento de los sectores económicos en la ciudad de Girardot (1990-2020). Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS). Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2020). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. CIIU Rev. 4 A.C.*

Este libro se diseñó en la ciudad de Girardot en el año 2022 por el Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS)

ISBN: 978-958-53863-1-0



9 789585 386310